

Élus Locaux : Maîtrisez vos Réseaux Sociaux pour une Communication Efficace

« *Établir votre plan de bataille numérique pour une parole publique impactante* »

Naviguer sur les réseaux sociaux demande plus que de la simple présence : il faut une stratégie. Cette formation défriche les problématiques de la communication digitale pour vous aider à choisir les bons leviers. De la compréhension des algorithmes à l'utilisation de l'intelligence artificielle (ChatGPT), vous élaborerez une ligne éditoriale cohérente pour transformer vos réseaux en véritables outils de proximité et d'influence.



Repères Clés

- **Durée** : 06 heures
- **Lieu** : En ligne
- **Effectif** : 5 à 12 participants.
- **Public** : Élus locaux
- **Prérequis** : Aisance générale sur Internet et possession d'au moins un compte actif sur un réseau social.



Objectif Pédagogique

- Identifier le ou les réseaux sociaux les plus adaptés à votre projet et à votre mandat.
- Définir une stratégie de création de contenu pertinente et efficace.
- Rédiger une ligne éditoriale claire pour structurer vos prises de parole.
- Définir des contenus types et apprendre à les produire de manière simple et autonome



Programme de la formation

Module 1 — Comprendre l'Écosystème Numérique

- Historique d'Internet et spécificités de chaque réseau pour comprendre "qui utilise quoi".
- Anatomie des algorithmes : comment fonctionnent-ils et comment s'en servir pour gagner en visibilité ?
- Déconstruction des idées reçues sur la communication digitale.

Module 2 — Stratégie et Ligne Éditoriale

- Différencier les supports et les formats (posts, réels, stories, tribunes).
- Définition de votre stratégie de création de contenu en fonction de vos objectifs politiques.
- Élaboration d'une ligne éditoriale : ton, thématiques et fréquence de publication.

Module 3 — Atelier Pratique et Production

- Les bonnes pratiques de publication et analyse de contre-exemples pour éviter les pièges.
- Produire des contenus efficaces : outils numériques et introduction à l'utilisation de ChatGPT pour optimiser votre rédaction.
- Conseils personnalisés pour optimiser vos profils existants.

Méthodes et Évaluations

- **Pédagogie active** : Études de cas concrets et ateliers pratiques pour tester les concepts en temps réel.
- **Outils** : Utilisation intensive d'outils numériques pour faciliter la création de contenu au quotidien.
- **Évaluation** : Sondages, quiz de connaissances et évaluation personnalisée par le formateur tout au long du cursus.

Financement de votre formation

Le coût de cette formation varie selon le mode de financement choisi. Merci de contacter Lydia **RABEHI** pour tout renseignement : Tél : 04 30 44 83 04 Mail : lydia.rabehi@aélo.info

- **Financement via le DIF élus** : Chaque élu dispose d'un Droit Individuel à la Formation (DIF), financé par la Caisse des Dépôts et accessible aux élus indemnisés ou non. Il permet de suivre des formations liées au mandat ou à la réinsertion professionnelle (jusqu'à 6 mois après la fin du mandat).
- **Financement par la collectivité** : Les formations des élus sont une dépense obligatoire pour la collectivité, comprenant les frais d'enseignement, de transport, d'hébergement et de restauration.
- **Personnel financier** : Règlement direct possible.

Accessibilité et Inclusion

Chez AELO, nous nous engageons à offrir un environnement d'apprentissage inclusif et adapté à chaque situation.

Pour toute question ou besoin spécifique, notre référente handicap est à votre écoute pour co-construire votre parcours de formation :

Céline BONVALOT

-  06 20 78 39 50
-  celine.bonvalot@aélo.info