

## Créer du contenu et affirmer son image d'élus – niveau 2

### « De la présence à l'influence : maîtrisez le storytelling et l'e-réputation de l'élus »

Une formation avancée pour les élus qui souhaitent professionnaliser **leur communication numérique et vidéo**, renforcer leur image **publique en ligne** et maîtriser les codes du storytelling politique. Apprenez à affiner votre stratégie éditoriale, à produire des contenus engageants et à construire une **e-réputation solide et cohérente**.

#### Repères Clés

-  **Public** : Élus locaux souhaitant augmenter la qualité et l'impact de leur communication.
-  **Prérequis** : Utilisation active des réseaux sociaux (personnelle ou via une équipe/CM).
-  **Durée** : 08 heures
-  **Lieu** : En présentiel
-  **Effectif** : 3 à 8 participants

#### Objectif Pédagogique

- Affiner votre stratégie éditoriale pour l'aligner sur vos valeurs et les attentes du territoire.
- Maîtriser le storytelling politique pour incarner vos messages avec émotion et clarté.
- Optimiser la performance de vos publications en "hackant" les algorithmes sociaux.
- Professionnaliser la production (vidéo, visuels, IA) et automatiser votre organisation.
- Sécuriser votre e-réputation et savoir gérer les crises ou les *fake news*.

#### Programme de la formation

##### Module 1 — Image de Marque & Storytelling Politique

- **Incarner le message** : Techniques de narration avancées pour humaniser l'action politique.
- **Diagnostic stratégique** : Audit de vos réseaux et mise en cohérence visuelle multiplateforme.

##### Module 2 — Optimisation de la Production & Outils Pro

- **Production de contenus** : Maîtriser le format vidéo et les outils de création rapide (incluant l'IA générative).
- **Planification & Workflow** : Méthodologie pour collaborer efficacement avec une équipe ou des prestataires.

##### Module 3 — Analyse de Performance & E-Réputation

- **Tableau de bord** : Analyser ses statistiques pour identifier les leviers d'engagement réels.
- **Gestion de crise numérique** : Stratégies de réponse aux critiques et lutte contre la désinformation.

## Module 4 — Cas Pratique : Votre Plan de Communication

- **Atelier final** : Élaboration de votre plan de communication personnalisé.

### Méthodes et Évaluations

- **Pédagogie active** : Analyse collective de cas réels et "exemples de béton".
- **Ateliers pratiques** : Travaux sur vos propres comptes sociaux et mises en situation de crise.
- **Évaluation** : Autocorrection guidée, travaux collectifs et remise d'une attestation AELO.

### Financement de votre formation

Contactez **Lydia RABEHI** pour un devis sur mesure :  **04 30 44 83 04** |  [lydia.rabehi@aelo.info](mailto:lydia.rabehi@aelo.info)

- **Financement via le DIF élus** : Chaque élu dispose d'un Droit **Individuel à la Formation (DIF)**, financé par la Caisse des Dépôts et accessible aux élus indemnisés ou non. Il permet de suivre des formations liées au mandat ou à la réinsertion professionnelle (jusqu'à 6 mois après la fin du mandat).
- **Financement par la collectivité** : Les formations des élus sont une dépense obligatoire pour la collectivité, comprenant les frais d'enseignement, de transport, d'hébergement et de restauration.
- **Personnel financier** : Règlement direct possible.

### Accessibilité et Inclusion

Chez AELO, nous nous engageons à offrir un environnement d'apprentissage inclusif et adapté à chaque situation.

#### **Votre interlocutrice dédiée**

Pour toute question ou besoin spécifique, notre référente handicap est à votre écoute pour co-construire votre parcours de formation :

- **Céline BONVALOT**
-  06 20 78 39 50
-  [celine.bonvalot@aelo.info](mailto:celine.bonvalot@aelo.info)